



# la pianificazione e la programmazione delle attività sportive

Angelo Altieri

# I progetti a breve e lungo termine



## Criteria generali di Management

- Angelo Altieri -



### Abstract

I manager operano in un contesto creativo e disordinato e sono chiamati ad assorbitne l'ambiguità, permettendo al resto dell'organizzazione di operare con sistematicità; il contesto in cui agiscono è "calcolato". All'interno del caos calcolato occorre dare un'interpretazione convincente di un caos che non ha i confini fissati, ma i cui termini sono anzi aperti (*open ended*). Il problema del management deve fronteggiare la natura dell'informazione, essa deve essere della quantità necessaria. Si intende con ciò il fatto che un eccesso di informazione non migliora, contrariamente a quanto si pensa, il processo decisionale. Ovviamente l'assenza di informazione non permette, chiari prendere decisioni. A ciò si aggiunge la molteplicità di pressioni, carichi di lavoro elevato, a gestire contemporaneamente diversi ruoli e progetti. Le parole chiave del management potrebbero essere: "beautiful, through rigor, persistence, competence, elegance and grace", in modo da evitare la mediocrità che minaccia spesso di sopraffarci.

Angelo Altieri  
Pietro Scalisi

# I MESTIERI DELLO SPORT

---

## GUIDA ALL'ORIENTAMENTO PROFESSIONALE

# TEACHING AND LEARNING IN A DIGITAL AGE

A cura di Angelo Altieri

È possibile individuare alcuni principi fondamentali della formazione efficace validi per tutti i soggetti? Le differenze, individuali e contestuali, possono essere affrontate attraverso una modulazione differenziata interna agli stessi principi?

O immaginando strategie e percorsi strutturalmente diversi?

Il lavoro si rivolge ai formatori, in particolare a quelli impegnati nella formazione per adulti, che si domandano quali sono le strategie didattiche e gli strumenti che la ricerca scientifica ha riconosciuto come efficaci, e se e come possono essere replicati nella formazione a distanza.

**Gli strumenti della presentazione multimediale: dai lucidi al cloud**

**Le presentazioni multimediali per una comunicazione potenziata**

Progettare la presentazione

Organizzare la presentazione

Gli errori da evitare

Realizzare una presentazione

Il cloud e la formazione a distanza

Approfondimenti

Photo: Unsplash/Qua' Francesco



Photo: Unsplash/Qua' Francesco

Guido Martinelli Studio "Martinelli-Rogolino"; Scuola dello Sport, Coni Servizi S.p.A.  
Fabio Romei Studio "Romei"; Scuola dello Sport, Coni Servizi S.p.A.  
Angelo Altieri Scuola dello Sport, Coni Servizi S.p.A.  
Tiziano Fusco Scuola dello Sport, Coni Servizi S.p.A.

## Lavorare nello sport in Italia: criticità e prospettive

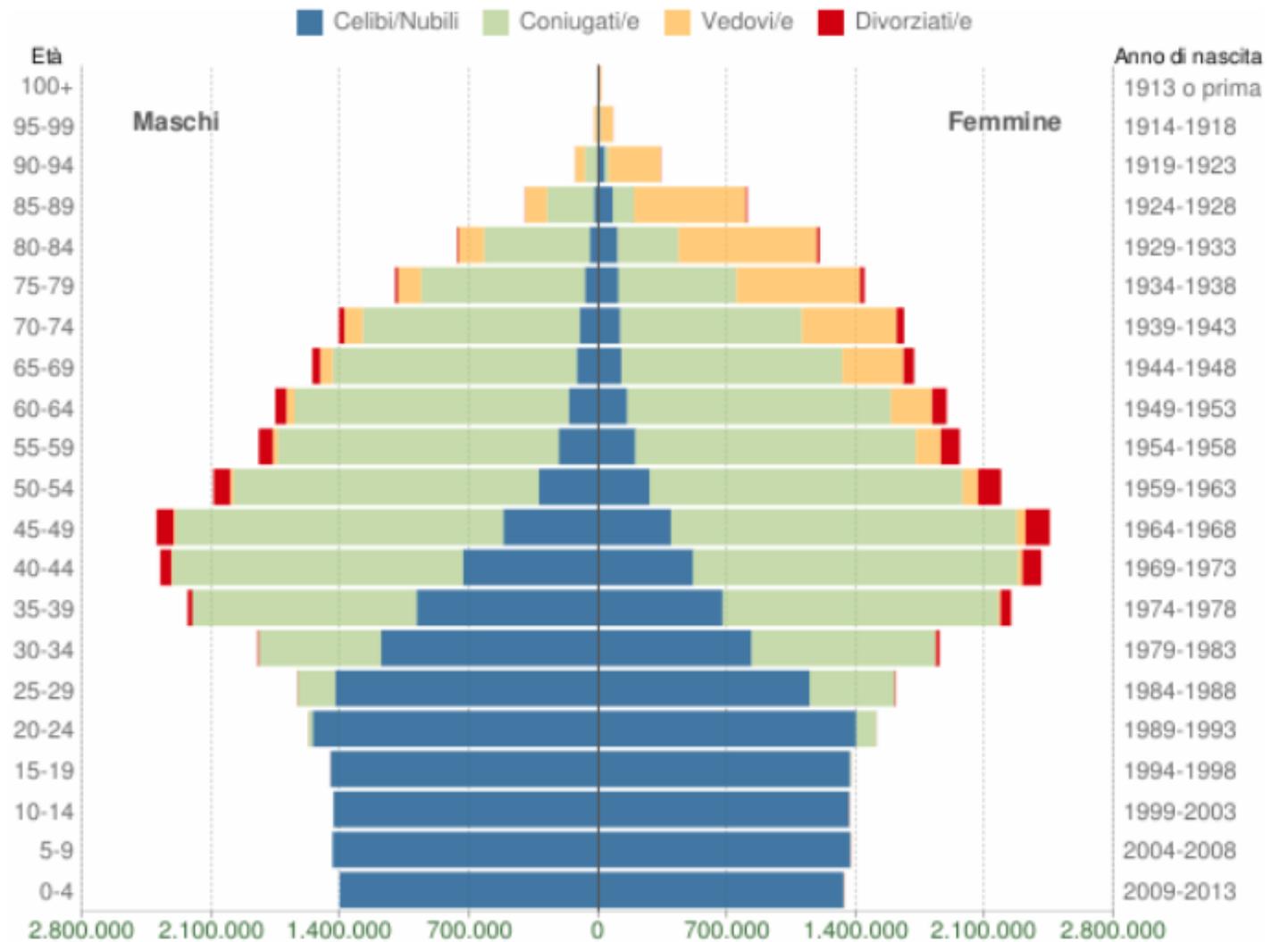
I numeri che fanno chiarezza

**L**o sport come fenomeno sociale ed educativo è oggetto di studi e speculazioni da circa due secoli ma, come ricorda Alberto Madella, è il binomio economia&sport che ha reso il settore dello sport oggetto di analisi accademiche, inchieste giornalistiche e di interesse crescente da parte delle istituzioni e agenzie formative. In questo studio si tenta di ricostruire l'evoluzione legislativa in materia di sport e del lavoro in Italia, definire le criticità di analisi del settore in Europa ed offrire delle possibili chiavi di lettura del sistema per gli operatori già attivi.

# Pianificazione ???



Contesto di riferimento?



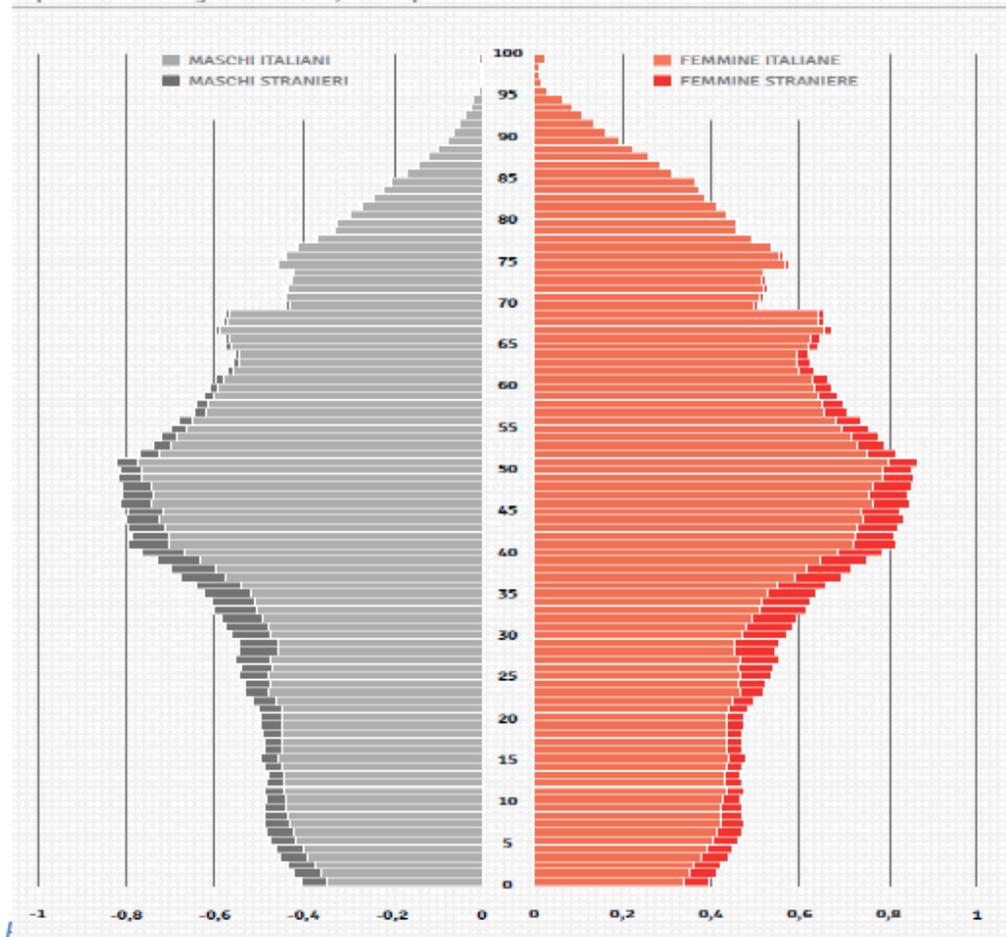
Popolazione per età, sesso e stato civile - 2013

ITALIA - Dati ISTAT 1° gennaio 2013 - Elaborazione TUTTITALIA.IT

# Le persone residenti in Italia (anno 2016)

## PIRAMIDE DELL'ETA'

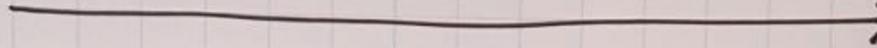
PIRAMIDE DELL'ETÀ DELLA POPOLAZIONE RESIDENTE PER SESSO E CITTADINANZA  
Popolazione al 1° gennaio 2016, valori percentuali



ITALIANI	SPORTIVI
59.173.501 (100%)	20.485.000 (34,6%)
13.369.754 sopra i 65 anni (23%)	1.826.000 sopra i 65 anni (3%)
26.297.678 tra 35 e 64 anni (44%)	8.443.000 tra 35 e 64 anni (14%)
19.506.069 tra 3 e 34 anni (33%)	10.205.000 tra 3 e 34 anni (17%)

(\*) Il dato si riferisce alla popolazione sopra i 3 anni di età

TIME



TASK 1



TASK 2

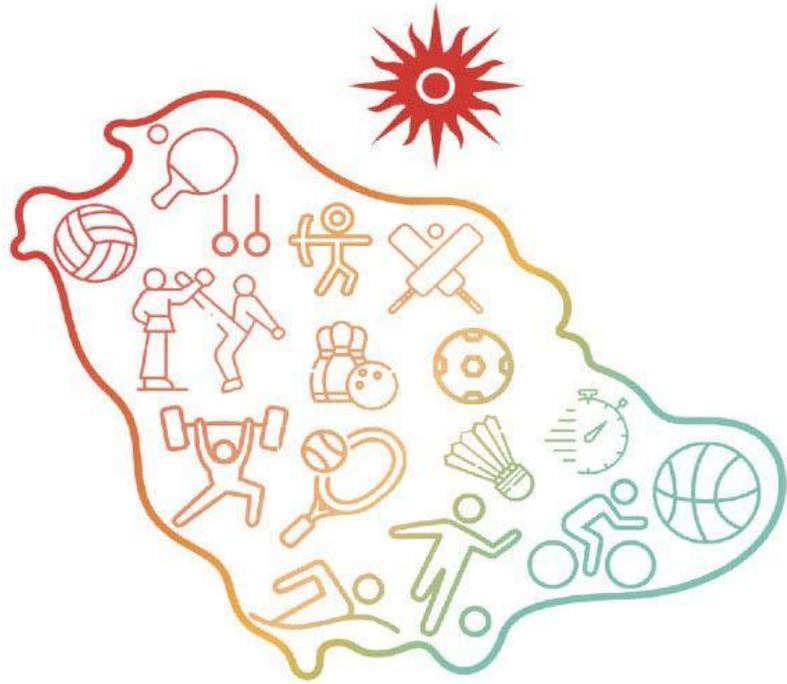


TASK 3



TASK 4





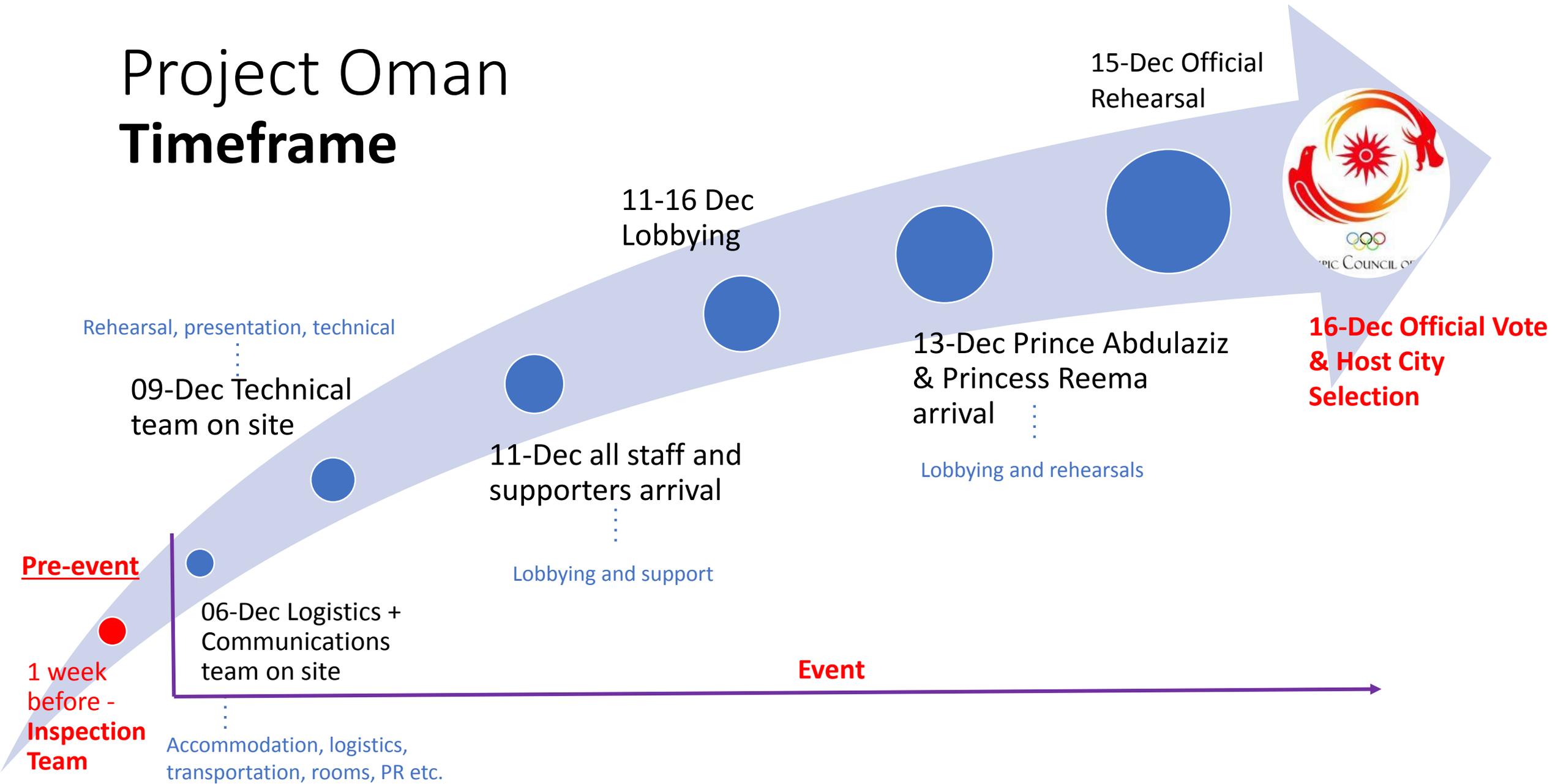
21<sup>ST</sup> ASIAN GAMES  
**RIYADH 2030**  
CANDIDATE CITY

---

**OCA General Assembly**  
Oman, Muscat 16 decembre 2020



# Project Oman Timeframe





# Divisione in gruppi Travel in Four Waves

	<b>Group 1</b>	<b>Group 2</b>	<b>Group 3</b>	<b>Group 4</b>
<b>Who</b>	Logistics & Communications team	Technical Team	Staff and supporters	<b>Prince ----- &amp; Princess -----</b>
<b>Arrival</b>	6th of December	9th of December	11th of December	13th of December
<b>Roles and Responsibilities</b>	Set-up, transportation, rooms preparation, logistics, hospitality room, PR & communications.	Technical preparation, rehearsal and final presentation	Lobbying and support	Lobbying and final preparation for the presentation



File Home Insert Draw Design Transitions Animations Slide Show Review View Add-ins Help Share

Clipboard Slides Font Paragraph Drawing Voice Designer

1 PROJECT MANAGEMENT TIMELINE

2

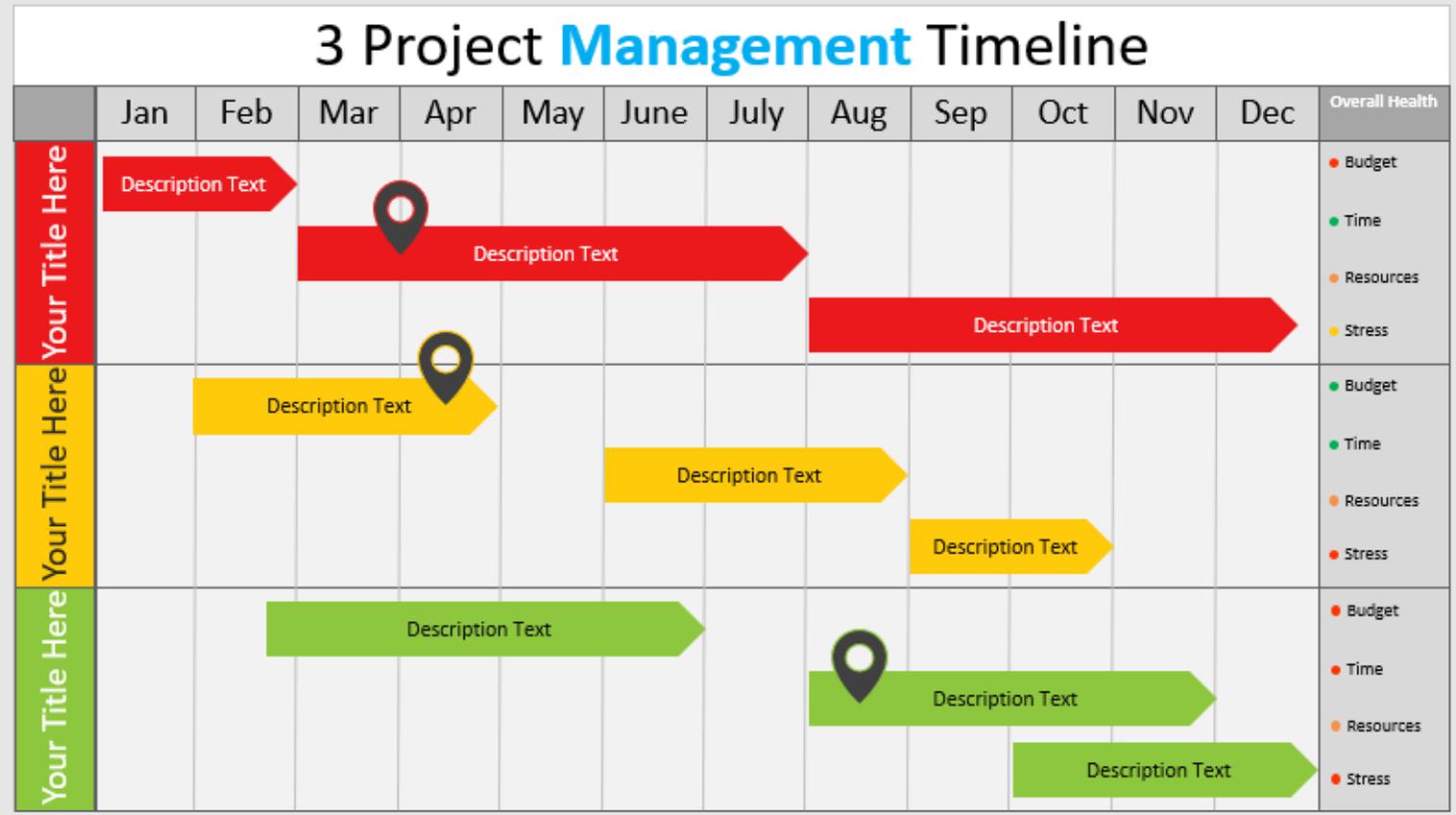
3

4

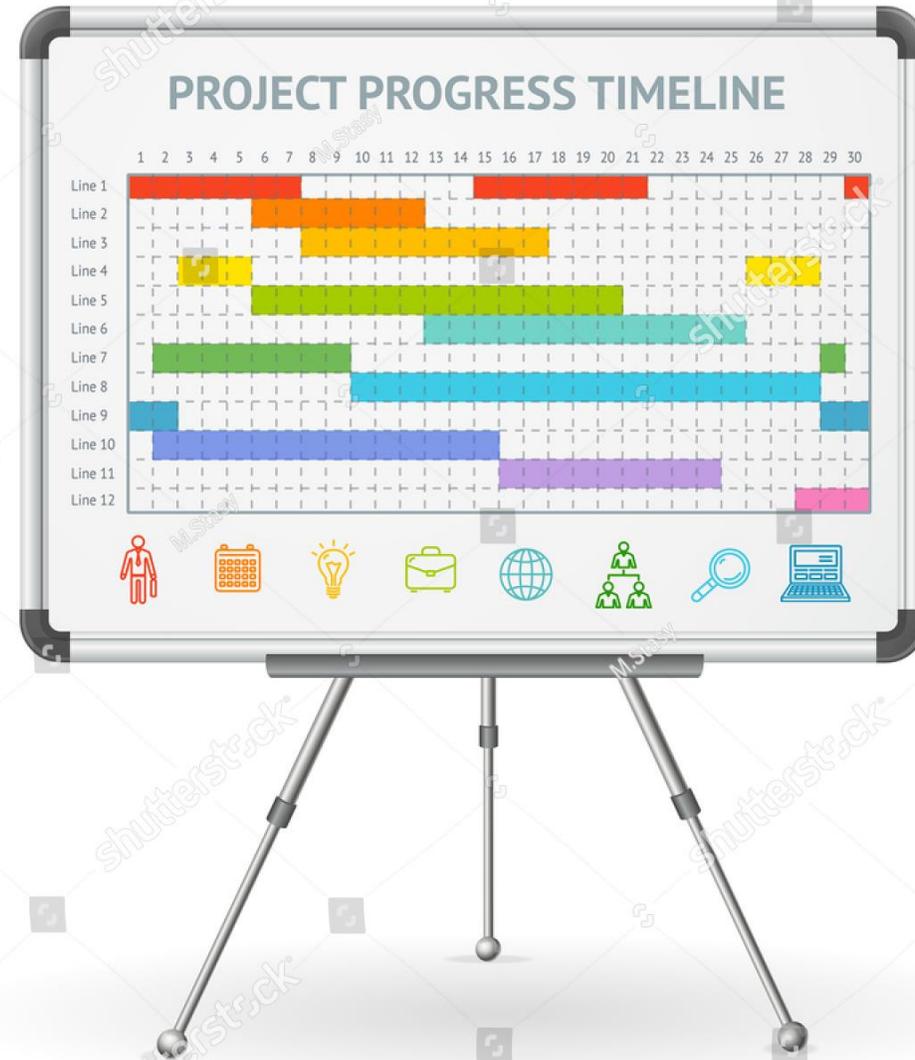
5

6

7



# Comunicazione interna





# Programmazione???



# How to Perform a SWOT Analysis

## What

### SWOT Analysis (Technique)

- Strategic Planning (and Analysis).
- Helps identify Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats.
- Related to Business Competition or Project Planning.
- Helps to specify the Objectives of a Business Venture or Project and identify the internal & external factors that are favorable & unfavorable to achieve these objectives.

## Why

Used to:

- Explore New Solutions to Problems
- Identify Barriers that will limit goals / Objectives.
- Decide on direction that will be most effective.
- Reveal possibilities and limitations for change.
- To revise plans to best navigate Systems, Communities, orgs.
- Act as a brainstorming device.

	Helpful	Harmful
Internal Organization	S	W
External Environment	O	T

### Example: Digital Marketing Agency

Strengths	Weaknesses	Opportunities	Threats
Reputation in the Marketplace	Shortage of experienced consultants available.	Well established position within a well-defined niche.	Larger Agencies using less experienced consultants
Expertise in the Agency.	Unable to handle too many projects at one time because of startup.	Identified market for projects using traditional Marketing.	Smaller Agencies seeking to enter the market

Next Steps: Build Your Strategies.

obiettivi – scadenze – dati - analisi - team

Esempi	Punti forza	Punti di debolezza	Esempi
<ul style="list-style-type: none"><li>- Leadership diffusa</li><li>- Buona conoscenza del settore</li><li>- Competenze del personale</li><li>- ...</li></ul>	<b>AMBIENTE INTERNO</b>		<ul style="list-style-type: none"><li>- Cattiva immagine</li><li>- Mancanza di competenze manageriali</li><li>- Strutture obsolete</li><li>- ...</li></ul>
Esempi	Opportunità	Minacce	Esempi
<ul style="list-style-type: none"><li>- Aumento del numero di immigrati</li><li>- Crescita della domanda</li><li>- Nuovi opportunità imprenditoriali per nuovi bisogni</li><li>- ...</li></ul>	<b>AMBIENTE ESTERNO</b>		<ul style="list-style-type: none"><li>- Nuova normativa sulle liberalizzazioni</li><li>- Diminuzione della tipologia di utente</li><li>- Cambiamenti nei bisogni dei clienti</li><li>- ...</li></ul>

# Angelo Altieri

[angelo.altieri@scuoladello sport.coni.it](mailto:angelo.altieri@scuoladello sport.coni.it)

[sds.opos@coni.it](mailto:sds.opos@coni.it)

[a.altieri@olympic.sa](mailto:a.altieri@olympic.sa)