

CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Cognome e Nome

Indirizzo

Telefono

E-mail

Data e Luogo di nascita

Linkedin Contact

ESPERIENZE PROFESSIONALI

• Date (da-a)

• Nome del datore di lavoro

• Tipo di azienda o settore

• Tipo di impiego

• Principali mansioni e responsabilità

• Date (da-a)

• Nome del datore di lavoro

• Tipo di azienda o settore

• Tipo di impiego

• Principali mansioni e responsabilità

• Date (da-a)

• Nome del datore di lavoro

• Tipo di azienda o settore

• Tipo di impiego

• Principali mansioni e responsabilità

DI NUCCI ALESSIO

SETTEMBRE 2021 - OGGI

AVIS BUDGET ITALIA SPA VIALE CARMELO BENE 70, 00139 – ROMA

SHORT TERM RENT A CAR

AVIS & BUDGET MARKETING MANAGER (ITALY)

- PIANIFICAZIONE E SVILUPPO DI STRATEGIE DI MARKETING IN GRADO DI PRODURRE RISULTATI MISURABILI DI BREVE PERIODO E DI AUMENTARE LA BRAND EQUITY AZIENDALE DI LUNGO TERMINE.
- REDAZIONE DEI BUSINESS PLAN, DIREZIONE E COORDINAMENTO CON ALTRI REPARTI AZIENDALI PER L'ESECUTIVITÀ DEI PROGETTI.
- RESPONSABILE DEL BUDGET E DEI RISULTATI PER L'AVVIO, LA PIANIFICAZIONE E L'ESECUZIONE DI PROGETTI SPECIALI (NEW ANCILLARIES, LOYALTY PROGRAMME, PUBLIC AFFAIR, ETC.)

MAGGIO 2013 – SETTEMBRE 2021

AVIS BUDGET ITALIA SPA (AVIS, BUDGET, MAGGIORE, AMICO BLU E MORINI BRAND), VIALE CARMELO BENE 70, 00139 – ROMA

SHORT TERM RENT A CAR

EMEA SOUTHERN REGION – CONTRACTED AND FLEET CO-MARKETING MANAGER (ITALY, SPAIN AND PORTUGAL)

- NEGOZIAZIONE E PIANIFICAZIONE DELLE AZIONI COMMERCIALI E DI CO-MARKETING NEL SETTORE SPORTIVO E AUTOMOTIVE, PER L'INCREMENTO DELLA MARKET SHARE DEI BRAND DEL GRUPPO.
- IMPLEMENTAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO DI PROGETTI DI CORPORATE FLEET A SUPPORTO DELLA BRAND STRATEGY PER IL MANTENIMENTO DELLA LEADERSHIP DI MERCATO.

DICEMBRE 2010 – MAGGIO 2013

AVIS BUDGET ITALIA SPA (AVIS & BUDGET BRAND), VIALE CARMELO BENE 70, 00139 – ROMA

SHORT TERM RENT A CAR

DIRECT SALES AND FLEET MARKETING SUPERVISOR

- PROPOSIZIONE E GESTIONE DELLE ATTIVITÀ DI CO-MARKETING.
- SVILUPPO DELLE RELAZIONI COMMERCIALI ATTRAVERSO L'ATTIVAZIONE DI AZIONI DI COMUNICAZIONE INTEGRATE CON IL CLIENTE E LA PRESENZA CONGIUNTA A FIERE DI SETTORE ED EVENTI DOMESTICI ED INTERNAZIONALI.
- CRESCITA DELLA PROFITABILITÀ AZIENDALE UTILIZZANDO LE LEVE DI MARKETING, SEGMENTAZIONE TARGET, ANALISI DELLA CONCORRENZA, VALUE PROPOSITION E SWOT ANALYSIS PER LO SVILUPPO DI MARKETING MIX DI PRODOTTO/SERVIZI OFFERTI.

- Date (da-a) SETTEMBRE 2007 – DICEMBRE 2010
- Nome del datore di lavoro **LEASE PLAN ITALIA S.P.A.**, VIA A. MARCHETTI, 105, 00148 – ROMA
- Tipo di azienda o settore LONG TERM RENT A CAR
- Tipo di impiego E-COMMERCE SPECIALIST
- Principali mansioni e responsabilità
 - WEBSITE CONTENT MANAGEMENT, WEB MARKETING E USABILITY, EMAIL MARKETING E AFFILIATION.UTILIZZO DI STRUMENTI WEB ANALYTICS E DI DATA WAREHOUSE.
 - ATTIVITÀ DI SEO, SEM, PPC, DISPLAY ADVERTISING E COORDINAMENTO CON AGENZIE MEDIA.

- Date (da-a) SETTEMBRE 2005 – DICEMBRE 2006
- Nome del datore di lavoro **RHS ITALIA S.P.A.**, VIA DELLA CORONA BOREALE, 86 - 00054 FIUMICINO (RM)
- Tipo di azienda o settore AIRPORT HANDLING SYSTEM
- Tipo di impiego WEB EXECUTIVE
- Principali mansioni e responsabilità PROGETTAZIONE, ARCHITETTURA, DESIGN E IMPLEMENTAZIONE DEL SITO AZIENDALE. LANCIO DELLE ATTIVITÀ ONLINE (MARCHIO AZIENDALE, E-COMMERCE, MAILING)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da-a) GENNAIO 2007 – SETTEMBRE 2007
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **MASTER IN SALES AND MARKETING DELL'AUTOMOTIVE PRESSO IL CENTRO STUDI FLEET&MOBILITY DI ROMA**
- Date (da-a) OTTOBRE 1997 – LUGLIO 2002
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **FACOLTÀ DI ECONOMIA PRESSO LA TERZA UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA – ROMA TRE**
- Qualifica conseguita **LAUREA (4 ANNI) IN ECONOMIA E COMMERCIO. VOTO: 105/110.**
- Date (da-a) SETTEMBRE 1992 – LUGLIO 1997
- Nome e tipo di istituto e qualifica conseguita **DIPLOMA DI LICEO SCIENTIFICO PRESSO L'ISTITUTO CRISTO RE DI ROMA**

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRE LINGUA: ITALIANO
ALTRA LINGUA: INGLESE (LIVELLO PRE-ADVANCED)

CAPACITÀ E COMPETENZE FORMATIVE

FORMATORE PRESSO IL CENTRO STUDI FLEET&MOBILITY DI ROMA (CORSO SALES&MARKETING DELL'AUTOMOTIVE) E PRESSO L'ISTITUTO TECNICO ECONOMICO LOI DI NETTUNO - RM (CORSO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING PER LA GESTIONE E IL MANAGEMENT SPORTIVO)

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

OTTIME DOTI DI COMUNICAZIONE E DI GESTIONE DELLE RELAZIONI INTERNE ED ESTERNE. SONO ABITUATO A LAVORARE IN UN CONTESTO MULTINAZIONALE, CON UNA FORTE PROPENSIONE VERSO LA FLESSIBILITÀ E L'ADATTAMENTO AI CAMBIAMENTI, TIPICI DI UN CONTESTO DINAMICO E FORTEMENTE COMPETITIVO. SOLIDE COMPETENZE DI PROJECT E TEAM MANAGEMENT

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

RESPONSABILITÀ E ORIENTAMENTO AI RISULTATI. SONO UNA PERSONA DINAMICA CON UNA SOLIDA ESPERIENZA DI SALES & MARKETING. ECCELLENTI CAPACITÀ DI PIANIFICAZIONE E ORGANIZZAZIONE, CON UNA SPICCATATA ATTITUDINE RELAZIONALE.

PATENTE DI GUIDA

B

ROMA, 1 APRILE 2022