



**CONI**  
SCUOLA  
DELLO SPORT

MOLISE

CON IL PATROCINIO DI



**ASSI MANAGER**

ASSOCIAZIONE ITALIANA MANAGER SPORT BUSINESS

# SPORT & MANAGEMENT

## STEP 1

CICLO DI WEBINAR con professionisti molisani operanti nella Sport Industry



### KICK OFF

**VITTORIO ANGELACCIO**

Consulente marketing sportivo  
Delegato ASSI Manager (Toscana e Molise)

**7 MARZO 2022 ore 18:00**



### ANTONINO MORICI

Caporedattore, responsabile  
area video Gazzetta

**14 MARZO 18:00/19:00**  
COMUNICAZIONE SPORTIVA  
(DAL TRADIZIONALE AL DIGITALE)



### ALESSIO DI NUCCI

Marketing Manager - AVIS Budget Group

**21 MARZO 18:00/19:00**  
MARKETING E SPONSORSHIP SPORTIVE



### ANNALISA CONTI

Events Manager - CEV (Confédération  
Européenne de Volleyball)

**28 MARZO 18:00/19:00**  
ORGANIZZAZIONE E GESTIONE EVENTI SPORTIVI



### ANTIMO MARTINO

Head coach - Fortitudo Bologna Basket

**4 APRILE 18:00/19:00**  
GESTIONE DELLE RISORSE UMANE E DEL TEAM SPORTIVO



### LUCIA COLITTI

Direttore Generale - Università degli  
Studi di Roma "Foro Italico"

**11 APRILE 18:00/19:00**  
MANAGEMENT SPORTIVO E IMPORTANZA  
DELLA FORMAZIONE MANAGERIALE

# SCOPO DEL PROGETTO



La **Scuola dello Sport del Molise**, nell'ottica di aggiornare e formare le figure professionali che operano in ambito sportivo, intende proporre a tutte le società affiliate, un ciclo di webinar sul "Management Sportivo".



Nei **webinar** verranno intervistati alcuni professionisti molisani che operano in contesti sportivi nazionali ed internazionali, ricoprendo ruoli di vertice nel management sportivo, (**dal marketing e sponsorship, all'organizzazione e gestione degli eventi, alla comunicazione, alla gestione delle risorse umane e del team sportivo**).



Le **testimonianze**, insieme ad alcune case histories presentate, dovranno servire per coinvolgere le società molisane, invogliarle a trarre spunti interessanti, a trovare validi interlocutori, ad accrescere il loro bagaglio culturale e soprattutto a mettere in pratica, nei loro rispettivi club, le nozioni e gli strumenti appresi già durante i webinar.



Un **form finale** verrà proposto alle società sugli argomenti che vorrebbero approfondire, così da intercettare le esigenze reali e studiare un successivo percorso formativo ad hoc.

[CLICCA QUI PER ISCRIVERTI](#)

ISCRIVITI

